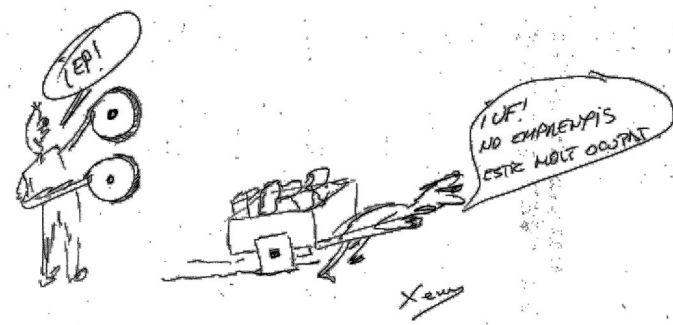


La resistència al canvi, o el canvi necessari per a mantenir la competitivitat.

*La competitivitat de la empresa va lligada a la millora a través del canvi, del que en seran els principals artífexs les persones. Anàlisi i coherència ens mostraran les necessitats. Cal estar atents per a vèncer les resistències i per adaptar-se a les necessitats del mercat mantenint la coherència amb el que comuniquem i impulsar el creixement personal i professional dels col·laboradors. Els sectors de canvis més lents son els més complexos perquè es difícil canviar un model que porta molt de temps funcionant amb resultats, però el canvi de tecnologia i les noves expectatives dels mercats en relació a la sostenibilitat, estalvi de recursos i reducció de la contaminació obliguen en aquest moment si no volem repetir errades que ja van sotragar el passat. Resistir-s'hi per incapacitat o negar la evidència només porta a quedar fora de mercat.*

Igualada a 5 de gener de 2023.

Per a que una empresa sigui competitiva cal que cada cert temps, cada vegada més sovint, si vol mantenir la seva competitivitat o augmentar-la, si vol continuar creixent i adaptar els productes i la imatge de la empresa a la dinàmica dels mercats, tingui que "enfrontar-se" a canvis orientats a millorar sistemes, processos, utilitats i metodologies de treball. Es a dir s'ha de fer una gestió del canvi.

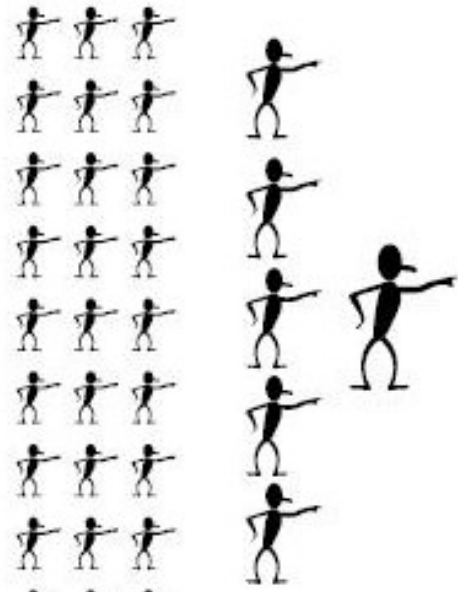


Aquesta gestió del canvi ha de incidir especialment en les persones que a la fi en seran els principals artífexs. Ha de ajudar a vèncer les resistències fruit de la por en les pròpies capacitats i en les possibilitats de adaptació.

Processos formatius específics, incentivar la curiositat i les ganes de saber i mantenir una motivació elevada estaran en la base per evitar aquestes resistències.

*Les persones, a la fi, seran els principals artífexs. Cal vèncer les resistències i la por i creure en les pròpies capacitats i en les possibilitats de adaptació.*

Les auditories i l'anàlisi de dades axis com mantenir la coherència entre la imatge que es vol donar i el que en realitat s'està fent ens permetran deduir si calen modificacions o no. Dades objectives que ajudin als responsables de la gestió de la empresa a vèncer el desafiament, moltes vegades personal, que implica reconèixer la necessitat dels canvis.



Aquest desafiament no ha de ser assumit només a nivell de direcció, sinó que ha de imbuir tota la organització. Tots els nivells dins de la empresa han de estar compromesos perquè només que, en un dels esgraons es manifesti aquesta resistència tot es frena i els perjudicis son importants; es qüestió de adaptar-se als canvis o estancar-se i morir.

*Tots els nivells dins de la empresa han de estar compromesos. Si en un dels esgraons es manifesta resistència tot es frena i els perjudicis son importants.*

En un món en que els fluxos de informació i desinformació són cada vegada més ràpids i a l'abast de tothom és molt perillós despenjar-se de les tendències del mercat o entrar en contradiccions entre el que es predica i el que es fa, especialment en temes relacionats amb la sostenibilitat, respecte per el medi ambient, responsabilitat social corporativa, qualitat de productes, canals de distribució, etc., el que ens pot deixar fora de mercat en poc temps.

*Es molt perillós entrar en contradicció entre el que es predica i el que es fa.*

Cal doncs estar atents a on es produeixen aquestes resistències al canvi, per a poder actuar sobre nosaltres mateixos i sobre la resta de la empresa per a gestionar-ho positivament i cal premiar aquelles persones o equips a on es generen les dinàmiques adients per possibilitar el canvi i convertir-lo en beneficis tangibles per a la empresa. Impulsar el creixement personal i professional dels col·laboradors perquè creixin alhora que la empresa. L'estancament professional i la falta d'estímul intel·lectuals són les llavors de les que creixeran les reticències i les pors.



Cada sector té les seves pròpies dinàmiques, uns sectors que es desenvolupen a partir d'una innovació constant per el que no tenen problemes perquè ja forma part del propi model de negoci, i altres sectors on els ritmes de canvi són més lents i en ocasions fins hi tot imperceptibles. Aquests sectors de canvis més lents són els més complexos en relació a la gestió dels canvis

perquè després de molt de temps que un model a funcionat aplicant unes mateixes tecnologies i mètodes de treball pot portar a pensar que no cal canviar, que es pot continuar igual. Aquesta dinàmica ja ens va portar en el passat a un desastre industrial aquí a la Conca d'Òdena, en sectors molt importants com el gènere de punt o el d'adobat de la pell, del que algunes indústries, poques, en van sortir reforçades mentre la majoria van tenir de tancar.

*Sectors de canvis més lents són els més complexos perquè tot pot portar a pensar que el que ha funcionat molt de temps no cal canviar-ho. Aquesta dinàmica ja va portar en el passat a un desastre industrial.*

En el sector dels carretons elevadors estem en aquest impàs, "obligats" per la evolució tecnològica que ha deixat obsoletes les màquines antigues. Els motors de combustió dièsel o gas han quedat circumscrits a condicions residuals molt concretes on no hi ha solucions basades en les noves tecnologies elèctriques. Fins i tot les tecnologies elèctriques basades en les bateries de plom han quedat obsoletes per a la majoria de aplicacions.

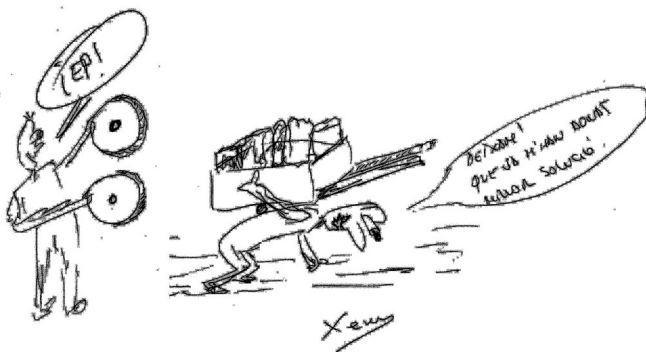


Al canvi tecnològic cal afegir-hi la gran sensibilització dels mercats en relació a la sostenibilitat del processos productius, al canvi climàtic i a la contaminació ambiental.

-tal. Aquesta sensibilitat obliga molt més enllà de unes declaracions de intencions o un maquillatge cosmètic; cal fer la transformació (canvi) real de l'activitat per assolir objectius de reducció de emissions contaminants, fer servir els recursos de una manera racional i generar el menor residu possible.

*Al canvi tecnològic en els carretons elevadors si suma la sensibilització en relació a la sostenibilitat, el canvi climàtic i la contaminació ambiental.*

L'empenta tecnològica s'ha dut a terme per part d'alguns fabricants, mentre d'altres estan intentant afegir-s'hi a marxes forçades i la distribució també si esta esforçant, però es un camí complicat de transitar per empreses que no tenen imbuïda la mentalitat de canvi per el que els resulta difícil adaptar-se. Devant de l'ineludible estan reaccionant amb la negació de la realitat, generant confusió i desinformació o propugnant solucions descabellades per afegir dubtes, just el que necessiten els "negacionistes" per fer prevaldre la seva resistència al canvi.



*La reacció dels que els resulta difícil adaptar-se es la negació de la realitat o propugnar solucions descabellades per afegir dubtes per fer prevaldre la seva resistència al canvi.*

I tot això està generant un retard en la implementació d'aquestes noves tecnologies que ajuden a minimitzar la afectació al planeta i sobre tot que permet la evolució de les empreses en relació al que demanen els mercats i també a uns estalvis importants de recursos tant

materials com econòmics que aportarien grans avantatges als clients.

*El retard en la implementació afecta al planeta i sobre tot a les empreses que no s'adapten al que els demanen els mercats.*



En aquest moment es clara la divisió que hi ha entre empreses que implementen aquestes noves tecnologies i les que no. En la comunicació i declaració de intencions la majoria son iguals, però hi ha les que estan en l'engany que dia a dia va surtin a la llum amb els perjudicis inherents i les que realment estan implementant aquestes tecnologies per a no perdre possibilitats de mercat. Avui encara no hi ha molta diferencia, encara hi son a temps de canviar, si no ho fan demà assistirem a una nova onada de fallides i tancaments.

